

## Техническая спецификация на услуг по продвижению продукта и (или) услуги на рынок путем объявления

(Лот 3)

### 1. Общая информация

Цель проекта: Создать информативный и удобный сайт, который будет представлять продукцию компании, предоставлять пользователям возможность изучить информацию о товарах, получать консультации.

### 2. Функциональные требования

#### 2.1. Главная страница

- Краткое описание компании и ее деятельности.
- Слайдер с акциями и новинками продукции.
- Основные разделы сайта (о компании, продукция, контакты, услуги).
- Призывы к действию (оставить заявку, узнать больше о продукции).
- Кнопка обратного звонка и формы для связи с компанией.

#### 2.2. Каталог продукции

- Страница с детальным описанием каждого продукта, где указывается:
  - Название продукта.
  - Описание.
  - Характеристики и технические параметры.
  - Инструкция по применению.
  - Цены (с возможностью указания "по запросу").

#### 2.3. О компании

- История компании, миссия и ценности.
- Преимущества продукции.
- Сертификаты качества и лицензии.
- Видео или фотографии с производственного процесса.

#### 2.4. Блог/Новости

- Раздел для размещения новостей компании, статей по строительству и ремонту.
- Возможность комментирования и обратной связи.

#### 2.5. Контакты

- Полная информация о контактных данных компании (телефон, email, адрес).
- Карта с указанием местоположения.
- Форма обратной связи.
- Возможность заказать обратный звонок.

### 3. Технические требования

#### 3.1. Адаптивный дизайн

- Сайт должен корректно отображаться на различных устройствах (ПК, планшетах, смартфонах).
- Поддержка всех популярных браузеров (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

#### 3.4. Оптимизация для SEO

- Настройка базовой SEO-оптимизации (метатеги, заголовки, alt-теги для изображений).
- Поддержка языковых версий сайта (если требуется).

#### 3.5. Производительность

- Быстрая загрузка страниц (время отклика не более 2-3 секунд).
- Оптимизация изображений и контента для минимизации нагрузки на сервер.

### 4. Сроки выполнения

Ожидаемые сроки выполнения проекта: 30 календарных дней с момента утверждения технического задания.

### 1. Общая информация

Название проекта: Продвижение продукции компании "Производство сухих строительных смесей" в социальных сетях, онлайн-рекламе и разработка контент-стратегии.

Функциональные требования к продвижению

SMM-продвижение

Платформы для продвижения:

Instagram, Facebook, TikTok (при необходимости), YouTube (видеоконтент и ролики о продуктах), LinkedIn (если ориентировано на B2B).

Задачи в SMM:

Разработка и реализация SMM-стратегии на 6–12 месяцев.

Регулярная публикация постов (2-4 раза в неделю для каждой площадки).

Проведение рекламных кампаний и таргетированной рекламы.

Подготовка кроссплатформенных активностей (конкурсы, акции, розыгрыши).

Взаимодействие с аудиторией (ответы на комментарии, участие в обсуждениях).

Запуск и продвижение тематических хэштегов.

Мониторинг репутации бренда в социальных сетях.

Контент для SMM

Типы контента:

Публикации:

Ленты новостей.

Stories:

Видео:

Визуальная концепция

Разработка фирменного стиля для социальных сетей.

Использование графических элементов, соответствующих бренду (логотип, фирменные цвета, шрифты).

Таргетированная реклама

Инструменты:

Facebook Ads Manager, Instagram Ads, Google Ads.

Контекстная реклама (PPC)

Задачи контекстной рекламы:

Инструменты:

Google Ads (поисковая реклама и реклама в сети).

Яндекс.Директ.

Настройка рекламных кампаний:

Съемка и монтаж видео о продуктах и их применении.

SEO-контент:

Написание статей и обзоров для блога компании на сайте (оптимизация под поисковые системы).

Контент для email-рассылок с новостями о продуктах и специальных предложениях.

6. Технические требования

Инструменты аналитики:

Установка и настройка Google Analytics, Яндекс.Метрика для отслеживания источников трафика, конверсий и эффективности рекламных кампаний.

Отчеты по рекламным кампаниям и активности в соцсетях раз в месяц.

Социальные метрики:

Увеличение количества подписчиков (в процентах за месяц).

Рост вовлеченности (лайки, комментарии, репосты).

Количество заявок, оформленных через социальные сети.

Председатель правления - ректор

Проректор по науке и инновациям

Руководитель темы



Рахметуллина С.Ж.

Конурбаева Ж.Т.

Баятанова Л.Б.

#### УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ И ПОСТАВКИ

Стоимость указана с НДС на условиях DDP (с доставкой до покупателя и включает в себя все возможные платежи, налоги и пошлины)

Условия оплаты: по факту поставки.;

Срок поставки: до не более 20 календарных дней с момента подписания договора